



E arrivato SocialCicero guida virtuale dei turisti

Serve per programmare percorsi, escursioni e visite con gli operatori del settore

IL PROGETTO

ASCOLI Uno strumento che nasce per migliorare la proposta culturale del territorio. Si chiama SocialCicero, ed è una sorta di social network in cui il turista e la guida prendono accordi per una visita, un'escursione, un evento. L'iniziativa, oltre ad offrire in tempo reale le opportunità riservate al visitatore, garantisce la qualità del personale che lavora nel settore.

Il progetto è stato introdotto ieri a Palazzo Arengo, dal sindaco Marco Fioravanti e dagli assessori Donatella Ferretti e Monica Acciarri, al fianco degli artefici del nuovo portale web, creato dall'associazione "Picenum Tour" con le guide "Marche V Regio". L'idea, sostenuta dalla Fondazione Carisap, intende migliorare la promozione degli scenari locali attraverso una rete più ampia di

professionisti che operano nel turismo. Un ambito che possa assicurare accoglienza e accompagnamento nei più svariati ambiti: dall'arte all'enogastronomia. L'obiettivo precipuo di SocialCicero è quello di consentire al visitatore di essere in possesso di tutte le informazioni circa gli appuntamenti, compresa la possibilità di potersi rivolgere a esperti nell'affrontare percorsi mirati, trovare sistemazione e consulenza per tutte le necessità.

Al nuovo approccio di fare turismo, promosso da Emanuele Camilli e Enrico Battisti di "Picenum Tour", hanno già aderito sette Comuni del Piceno. Alla presentazione del progetto hanno partecipato anche le guide Marzia Palestini e Valeria Nicu, che hanno sottolineato l'importanza di poter avere sempre un professionista al fianco del visitatore. Prerogativa che, in fase di ideazione, è stata ricordata anche da Marco Perosa della Fondazione Carisap, a cui sono andati i ringraziamenti dei presenti.

fi. fe.